

Las seis Características clave de los emprendedores exitosos



Nuestro campo requiere hoy más que nunca, emprendedores que se formen como empresarios del Agro. En algún momento todos hemos escuchado a amigos y conocidos manifestar el deseo de crear su propia empresa, ser su jefe y manejar su dinero sin

cumplir horarios estrictos. Es una excelente iniciativa que requiere responsabilidad y mucha disciplina.

A continuación le presentamos algunas características propias de los emprendedores exitosos.

1. Pasión



Muchos emprendedores inician su negocio solo con la idea de hacer dinero y ante el primer obstáculo se rinden. Grandes emprendedores de la historia coinciden en que el dinero no fue su prioridad al inicio, sino las razones que los guiaron: la pasión y el deseo de superación y de cambiar el mundo. "Cuando estamos iniciando un negocio es importante trabajar todos los días y no desfallecer ante las dificultades. Tener claro que los primeros años la empresa no va a dar los resultados esperados y que las ganancias no serán inmediatas", asegura Christian Geovanni Burbano, gerente de CGBC Group, empresa dedicada a la consultoría en marketing y producción de eventos.

Los expertos recomiendan estar psicológicamente preparados para saber que el inicio de una empresa es un proceso lento y dispendioso.

2. Creatividad



La creatividad es un factor competitivo al momento de crear empresa. Esta comienza con la inspiración y la imaginación, etapa en la que se aclaran las ideas para un nuevo proyecto. Este proceso creativo pasa por etapas como el cuestionamiento y la investigación. Para Gustavo Adolfo de la Cruz, gerente de mercadeo de la empresa Latinoamérica, la creatividad es importante porque “nos ayuda a diferenciarnos de la competencia y a tener clientes cautivos. También refuerza la marca y la diferencia en el mercado. Se trata de buscar la manera de hacer mejor lo que ya existe”. Cada vez que intentamos hacer un mejoramiento es una experiencia de aprendizaje que nos hace más expertos para intentarlo de nuevo y lograr el resultado.

La innovación es un proceso de aprendizaje en el que se ensaya en pequeño y se aprende en grande. Los fracasos no existen.

3. Disciplina y responsabilidad



Estas dos características son de vital importancia, sin ellas los emprendedores coinciden al manifestar que cualquier idea de negocio “por más buena y exitosa que sea” puede llegar a ser muy difícil. Por tal motivo es importante ser responsables y capaces de valorar las consecuencias e implicaciones de la toma de decisiones. “Manejar el tiempo de uno como gerente y dueño de la empresa es importante. También se debe tener una buena

administración de los recursos para no incurrir en gastos extras”, asegura Burbano.

Es crucial saber que alcanzar una meta depende de las propias habilidades y acciones, y no de factores externos. La buena actitud de un dueño proporciona

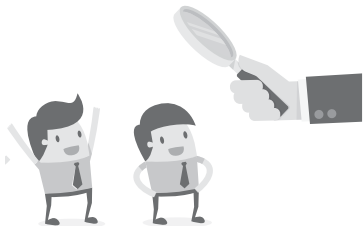
ambientes de trabajo agradables, dinámicos y divertidos ya que al trabajar con ética y buenas prácticas, haciendo los pagos puntuales y productos de buena calidad, se crea un ambiente sano para los trabajadores y en consecuencia, para los clientes.

4. Iniciativa

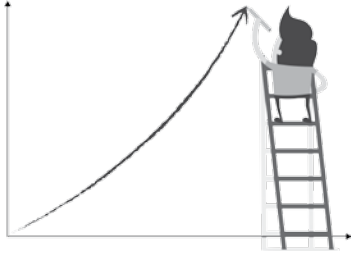


Las ideas perfectas de negocio no existen. La mayoría de las personas se quedan toda la vida esperando un negocio rentable y sin riesgo, y finalmente nunca emprenden porque no tienen “la mejor idea”. Por tal motivo es importante buscar una idea sencilla y empezar, pues en su desarrollo se le irá dando forma. Motivación para trabajar independientemente, dar el primer paso, ser aventurero y estar dispuesto a emplear nuevos métodos, son algunas recomendaciones de los expertos que se deben tener en cuenta al iniciar.

5. Liderazgo, pasión y reputación



Ser líder es importante para desarrollar proyectos propios. La responsabilidad del líder es persuadir a los demás de que ciertas ideas tienen sentido y que se debe trabajar por ellas para lograrlas de la mejor manera. Hay líderes espirituales, jefes, personas destacadas, etc., pero todas tienen una característica especial: acompañan a su equipo de trabajo hacia las metas que se imponen, construyendo juntos.



Por tal motivo, quien desee emprender debe tener capacidad de liderazgo y así poder ver oportunidades en todo momento. Por otra parte, “la pasión es importante porque cuando se está iniciando es la única explicación para que los emprendedores sigan adelante a pesar de las adversidades”, explica Gustavo Adolfo de la Cruz, gerente de mercadeo y eventos Latinoamérica, y agrega que otro factor importante es la reputación personal, pues cada uno de nosotros es un producto, por eso nuestra imagen se debe cuidar.

6. Arriesgar y buscar oportunidades

Asumir riesgos y ser capaces de exponernos a momentos difíciles, a uno mismo y a las dificultades y alegrías de un nuevo negocio deben ser características del emprendedor. “Si emprender no fuera una decisión de riesgo, muy seguramente habría más emprendedores y empresarios que empleados. Esto se debe a que somos personas que tememos al cambio, pues nos da miedo el riesgo. Sin embargo, a mayor riesgo, mayor rentabilidad esperada”, explica Christian Geovanni Burbano, gerente de CGBC Group.



Un buen emprendedor además de ser humilde y optimista, debe desarrollar la capacidad y los conocimientos para hacer de las oportunidades un juego de ganancia mutua. Solo de esa manera construirá relaciones sostenibles a largo plazo.

Editado de:
Periódico: ElPais.com.co
<http://www.elpais.com.co/entretenimiento/las-seis-caracteristicas-clave-de-los-emprendedores-exitosos.html>